



# GASLAND

## (LA TIERRA DEL GAS)

“Uno de los films ambientales más eficaces y expresivos de los últimos años”

—  
Variety

Cuando el cineasta Josh Fox recibió una oferta inesperada de \$100.000 para obtener los derechos de perforación de gas natural en su terreno en la Cuenca del Río Delaware en el límite de Nueva York y Pensilvania, se embarcó en un viaje por el país para investigar cuáles serían los riesgos ambientales si aceptase la oferta.

*Gasland* fue el film resultante, una mirada visionaria y por momentos hasta cómicamente oscura a la campaña de perforación de gas natural más grande de la historia. Como descubre Fox, el proceso de perforación, llamado fracturación hidráulica o “fracking”, fue exento por la Ley de Política de Energía Bush Cheney de 2005 de los reglamentos ambientales más básicos de los EEUU, incluyendo la Ley de Agua Potable Segura y la Ley de Aire Limpio.

Parte viaje de carretera verite, parte desenmascaración, misterio y confrontación, *Gasland* lo sigue al director Fox en una investigación sobre los efectos tóxicos y devastadores de la fracturación hidráulica, por 24 estados.

### Qué Dijeron Los Críticos

“Con sus imágenes espantosas de agua potable inflamable y mascotas quemadas con químicos, el sorprendente film digno de un premio Sundance del director de documentales - ex director de teatro de Nueva York - Josh Fox, crea un caso indiscutible contra el “fracking” del EEUU corporativo.”

—  
Village Voice

“Un documental intrigante y juicioso que expone la manera en que nada puede obstruirle el camino a la codicia corporativa.”

—  
Daily Express

“Un film explosivo y oportuno.”

—  
ABD Radio  
International

# QUIÉN LA VIÓ

## Festivales

# 14 FESTIVALES INCLUYENDO SUNDANCE, HOT DOGS & SILVERDOGS

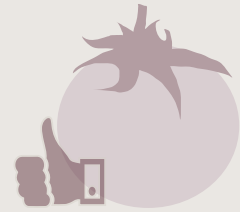


# 1 MILLÓN

### En Audiencia Global Estimada

No están disponibles actualmente los cálculos aproximados de espectadores en países extranjeros. Por HBO el film ha sido visto por más de 1.000.000 de personas en EEUU y en Latinoamérica.

# 82.000



### Páginas De Redes Sociales

**75.694** Me Gusta en Facebook, aproximadamente **3.2 millones** de visitas de publicaciones **7.423** Seguidores en Twitter  
IMDB, **78%**, de **4.082** usuarios  
Rotten Tomatoes (Tomates Podridos), **97%**, Promedio **6.9/10**

**22 Transmisiones**  
Reproducido en 22 países, HBO le ha encargado al director un film de seguimiento enfocado en la reacción de la industria al film.

Trailer Online

# 1.200.000

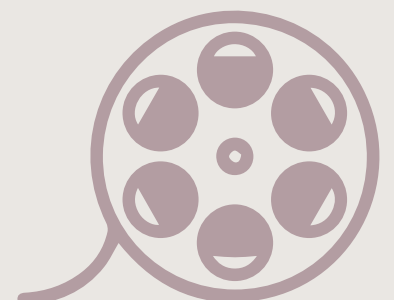
1.900.761 Reproducciones en Youtube

# 1.4M SITIO WEB

**1.4 millones visitas de página**

# 15 CINES

Estrenado en 15 países incluyendo a EEUU, Canadá, Escandinavia & Singapore.



# LA CAMPAÑA

El objetivo de la campaña de participación de *Gasland* era ubicar el film como punto de enfoque para conseguir apoyo en la lucha mundial contra el “fracking”. El director Josh Fox siguió identificándose con el problema del “fracking” durante la campaña asistiendo a cientos de proyecciones en comunidades afectadas por el “fracking”, y trabajó con activistas de base en esas zonas para iniciar una movilización que buscaba cambiar el cuadro de conversación sobre esta nueva tecnología controversial.

## Las metas de la Campaña

Exponer globalmente la práctica del “fracking” como un problema; Permitir que los espectadores se conecten con los activistas/organizaciones de base mediante las redes sociales; Presionar a los oficiales electos e instituciones en los niveles más altos para que disminuyan el “fracking”.

## Cómo Funcionó la Campaña

La estrategia del equipo fue realizar una amplia gira con el film, con el director presente llevando a cabo el debate, para poder alcanzar la mayor cantidad de audiencia pública posible en las áreas afectadas. De esta manera la campaña lo difundía al director como un vocero “anti-fracking” y mediático. La campaña también buscó crear un sitio web ganador del Premio ADDY y lograr presencia en Facebook y Twitter lo que permitiría que los espectadores se conectaran con organizaciones de base en sus áreas como también escribirle directamente al Congreso como apoyo a la legislatura federal que procura disminuir el “fracking”.



### **Programa Extenso de Proyecciones**

El mismo Josh Fox visitó aproximadamente 180 ciudades y pueblos en los EEUU, realizó una gira extensa de tres semanas por Australia, estrenó el film en el Reino Unido, Francia, Holanda, Suecia, España, Polonia y varios otros países europeos en cines y en televisión. Él también llevó a cabo cientos de sesiones de preguntas y respuestas y discursos posterior a las proyecciones del film coordinando con las organizaciones ambientales de base locales y nacionales, como también en varias facultades y universidades. Cada una de estas proyecciones y presentaciones fue realizada con el propósito de animar a los vecinos a que ellos mismos se involucren en la lucha. Fox se ha presentado en más de 50 programas importantes incluyendo a "The Daily Show con John Stewart", Countdown de MSNBC con Keith Olbermann, y Democracy Now de Amy Goodman.

### **Influenciadores Clave**

El equipo también organizó proyecciones del film para personalidades de alto perfil para recaudar fondos, para hacer participar a personas influyentes que pudieran sentirse impactadas negativamente por el fracking y para concientizar a la gente. El actor Mark Ruffalo presentó "una proyección de celebridad" al que asistieron Ethan Hawke, Susan Sarandon y Debra Winger, entre otros.

### **Presión Política y Corporativa**

El film fue proyectado para la Agencia de Protección Ambiental regional y federal varias veces, el Congreso de EEUU, las legislaturas de Pensilvania, Nueva York, Colorado y Texas y la campaña ha desarrollado relaciones con figuras políticas clave que han defendido las iniciativas anti-fracking.



# IMPACTO Y LOGROS DE LA CAMPANA

## Creando un Movimiento

Con una gira extensa el film ha sido visto por más de 200.000 personas en varios eventos de proyección en EEUU y el sitio de *Gasland* ha cosechado más de 75.000 firmantes y 100.000 firmas de petición y cartas para las organizaciones locales dirigidas a los políticos y otros líderes del país, demostrando cómo los espectadores se movilizan más allá de una visualización pasiva y toman medidas.

Josh Fox se contactó con Michelle Williams, quien se ha convertido en una crítica abierta y franca contra el fracking y ha grabado un anuncio de servicio público (PSA, siglas en inglés) dirigido por Josh Fox: <http://www.nydailynews.com/blogs/dailypolitics/2012/07/michelle-williamsvoices-anti-hydrofracking-ad> El film ha sido visto y comentado en las redes sociales y otros medios por Danny Devito, Sophia Bush, Alyssa Milano, Yoko y Sean Ono Lennon, Rainn Wilson, Stephen Colbert, Albert Maysles y muchos otros.

Este movimiento ha crecido a grandes pasos durante los últimos dos años, llevando a la creación de cientos de organizaciones locales. Ahora, estos grupos de base anti-fracking variados se están juntando para crear una red capaz de coordinar un movimiento cohesivo. Todos los logros de alcance de la campaña – la victoria legislativa en Nueva York y Pensilvania, la atención en los medios, el apoyo por parte de los oficiales de gobierno – no serían posibles sin el desarrollo de un movimiento verdaderamente popular a favor de la sostenibilidad que surgió gracias a “*Gasland*”.

## Mercadeo Corporativo

“*Gasland* realmente cambió todo,” dice Paul Kelly, consejero de comunicaciones de “Cuadrilla”, la primera empresa que explora las técnicas del fracking en el Reino Unido. “Antes de eso, el gas de esquisto no era visto comúnmente como algo controversial.” Debido a la penetración del mensaje por las medidas tomadas por *Gasland*, el film terminó siendo el blanco de un intento multimillonario de RRPP y propaganda por parte de la industria de gas natural por tratar de desacreditar el film, escribiéndoles cartas a la Academia de Artes y Ciencias formalmente protestando por la nominación que obtuvo *Gasland* al Oscar y comprando anuncios en Google para que cualquiera que buscase el film viera un documento llamado “Desenmascarando a *Gasland*” (Debunking *Gasland*), de “Energy in Depth” (Energía en Profundidad), una rama de propaganda de la industria: <http://www.energyindepth.org/wp-content/uploads/2010/06/Debunking-Gasland.pdf>

## En el Centro del Gobierno

Debido a la publicidad en torno al film y la identificación personal del director con el tema, Josh Fox ha sido invitado para trabajar dentro del gobierno para llevar a cabo un cambio político; él actualmente está trabajando como consultor de la Agencia de Protección Ambiental, aconsejando en un estudio nacional sobre los efectos de la fracturación hidráulica y posible ejecución penal. También es un consultor en el Departamento de Justicia de EEUU y en la investigación en marcha sobre el fracking por parte de los Representantes Waxman y Markey.

## Cambios Legislativos

En parte debido al movimiento masivo que creció en torno al film, se establecieron prohibiciones de hidrofracking en Pittsburg, Pensilvania; el Condado de Tompkins, Nueva York; Cooperstown, Nueva York; Licking Township, Pensilvania; Baldwin, Pensilvania; Francia, Quebec y moratorias extendidas contra el hidrofracking en el Estado de Nueva York y Sudáfrica. Como dijo recientemente el Representante de EEUU Maurice D. Hinchey: “Gracias a *Gasland* y a los millones de activistas grassroots en todo el país, finalmente tenemos un contrapeso para la influencia de la industria del petróleo y gas en la capital de nuestra nación...”

# BASES DE LA CAMPANA

**Presupuesto de la Campaña**  
\$204.000

**Presupuesto de Producción**  
\$32.078

**Duración de la Campaña**  
Verano 2010 hasta la actualidad (en curso)

**Socios de la Campaña**  
*Gasland* Gas trabajó con más de 50 grupos ambientales locales, estatales y nacionales. *Gasland* trabajó coordinando con estas organizaciones para efectuar un mensaje de saturación en las comunidades más afectadas y cada vez más vulnerables. Además, estas organizaciones presentaron proyecciones y/o estuvieron presentes en las proyecciones de *Gasland* donde se proveyó información y los recursos para lograr más activismo por parte de los miembros del público. Los socios más prominentes de *Gasland* fueron The Sierra Group (Grupo Sierra), The Natural Resource Defense Council (La Junta de Defensa de Recursos Naturales) y HYH20.



# CONCLUSIÓN

Antes de que llegara *Gasland*, el fracking no era un tema, pero esta campaña ha llevado a esta técnica de perforación controversial de la periferia a la corriente principal. Debido a la cobertura masiva en los medios y el trabajo ambulante del director, todas las comunidades de EEUU afectadas por el fracking ahora tienen los recursos para exigir moratorias, y una gran cantidad de ellos ha usado el film como herramienta para hacer justo eso, creando un movimiento popular para un cambio coordinando con organizaciones de base - grassroots. Es una medida del impacto de *Gasland* que no solo ha obligado a los defensores de la exploración de petróleo a lanzar su propia ofensiva de RRPP como respuesta al film (ahora objeto de un film de seguimiento de Josh Fox por HBO), sino que también el director ha sido invitado al centro de gobierno para aconsejar sobre el tema.

**“ESTA CAMPAÑA HA LLEVADO AL FRACKING DE LA PERIFERIA A LA CORRIENTE PRINCIPAL”**



# BIOGRAFÍA DEL EQUIPO



## JOSH FOX

### Director

Josh Fox se crió en Milanville, Pensilvania y en la Ciudad de Nueva York y su trabajo es conocido por su mezcla de narrativas cautivantes, imaginaria elevada y su

compromiso con los temas y temáticas de concientización social. Él es el fundador y director artístico de la Compañía Internacional WOW (International WOW Company), una empresa de cine y teatro que trabaja de cerca con actores y no-actores de diversos antecedentes culturales, incluyendo a miembros del Ejército de EEUU, comunidades de activistas de energía y diseño sostenibles, y actores, bailarines, diseñadores y cineastas de todo el mundo para crear nuevos trabajos que traten las crisis sociales y políticas nacionales y globales actuales.

## RECORTES DE PRENSA

Estos films atrajeron una enorme atención de la prensa. A continuación hay una pequeña selección de recortes de prensa. Pueden leer la nota entera siguiendo los enlaces en la próxima página.

### **New York Times, 9 de Junio 2010**

<http://nyti.ms/SqNfYB>

**La Serie entera de reportajes de las perforaciones comenzó en el New York Times después de que la *Gasland* se estrenara en HBO**

<http://nyti.ms/jQ9BF9>

### **The Guardian, 20 de Abril 2011**

<http://bit.ly/elyOFF>

### **The Nation, 17 de Junio 2010**

<http://bit.ly/c7Vg3C>

### **Time Magazine, 9 de Mayo 2011**

<http://ti.me/SqNDX3>

### **The New Republic, 18 de Julio 2011**

<http://bit.ly/oVK95a>

### **The New Yorker, 25 de Abril 2011**

<http://nyr.kr/q0jgEQ>

### **USA Today, 6 de Junio 2011**

<http://usat.ly/kHINCp>

### **Wall Street Journal, 25 de Febrero 2011**

<http://on.wsj.com/if7WIU>

### **Articulos de la Times**

<http://lat.ms/NEuVew>



# PREMIACIONES

Premio De La Academia 2011  
**Nominado por Mejor Documental**

EMMY – Mejor Dirección en un Documental  
**Nominado por Escritor y Trabajo de Cámara**

Sindicato de Escritores de América  
**Nominado por Mejor Libreto para un Documental**

Festival de Cine Sundance 2010  
**Premio Especial del Jurado**

Festival de Documentales Big Sky 2010  
**Premio a la Visión Artística**

Premios de Comunicación de Medio Ambiente 2010  
**Premio EMA**

Asociación Internacional de Documentales 2010  
**Nominado al Premio Pare Lorentz**

Festival de Cine de Sarasota 2010  
**Premio Especial del Jurado**

Nombrado en “Los 50 Mejores Documentales de Todos los Tiempos” de Current TV. Más 6 otros premios y varias otras menciones.